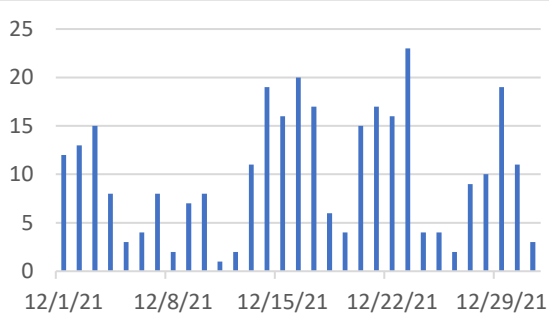
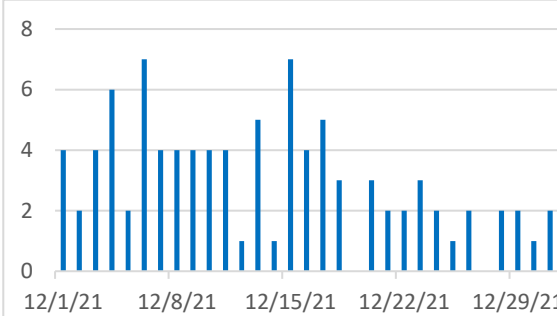
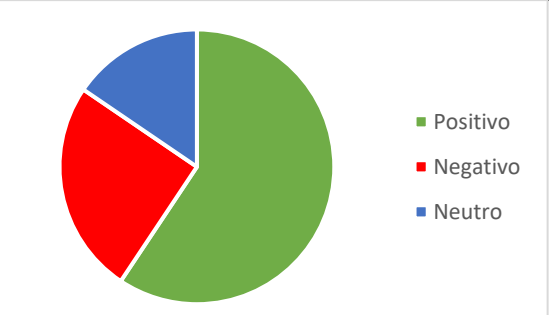
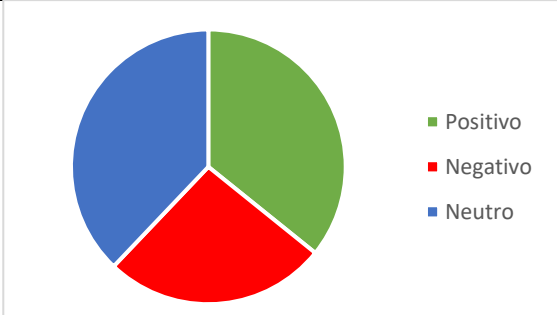


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Diciembre 2021	
<b>Período cubierto</b>	1/12/2021 a 31/12/2021	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo-neutro	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	309 menciones Variación del 91,9 %	95 menciones Variación del 20,2 %
		
		

### Resumen general

A lo largo del mes de diciembre los principales medios de comunicación online escritos en catalán han publicado más de 309 noticias online relacionadas con el turismo. El sentimiento general de las publicaciones continúa siendo positivo, aunque ha aumentado la proporción de noticias con sentimiento negativo en comparación con los meses anteriores, debido principalmente a que diciembre ha estado sumido en una ola de contagios provocada por la variante Ómicron. De hecho, han aumentado considerablemente las menciones a temáticas relacionadas con el turismo en los medios de comunicación digitales, que prácticamente doblan en número a las del periodo anterior. Entre las temáticas analizadas predomina la pandemia.

Por su parte, el sentimiento positivo-neutro es predominante en Twitter, donde las repercusiones crecen algo más del 20%.

Por último, en el análisis de la actividad institucional en Facebook, predomina el sentimiento neutro, con abundancia de acciones promocionales.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

En Twitter, los particulares utilizan sus perfiles para manifestar sus deseos o intenciones de viajar, muchas veces concretando los destinos. Por ejemplo, [@NoemiNavarro](#) (2.000 seguidores) [comparte](#) el 9 de diciembre: “Un día de estos organizaré un viaje por Castilla, Toledo, León, Galicia, Córdoba, Murcia, Jaén y el Algarve...”. El usuario [@knoxtqn](#) (1.585 seguidores) también expresa sus ganas de ir a Sevilla en [este tuit](#) del 15 de diciembre y, [@riseshift](#) (1.186 seguidores) [comenta](#) el 18 de diciembre [las fotos publicadas por otro usuario](#): “ahora tengo ganas de ir a Murcia a hacer turismo”.

Por otro lado, también algunas personas, como [@Edgar Cotes](#) (2.091 seguidores), dejan constancia de sus viajes en esta red social. Este perfil [publica](#) el 6 de diciembre: “Desgraciadamente, ya se está terminando el viaje y puedo decir que Granada me ha gustado muchísimo. Sube muy arriba en el ranking de ciudades más bonitas de Europa donde he estado, sólo superada por Edimburgo por el momento”.

Aunque la situación sanitaria empezaba a empeorar ya a principio de mes, lo cierto es que esas fechas hubo bastante movimiento de viajeros debido al puente de la Constitución y la Inmaculada Concepción. Prueba de ello es [este tuit](#) de [@dacomaa6](#) (395 seguidores): “¿Por qué todo el mundo está de viaje y por qué a Francia, Madrid, Zaragoza o esquiar?”. Las noticias digitales de este periodo también reflejan que los españoles aprovecharon estos días festivos para embarcarse en diferentes viajes. [El Punt Avui](#) publica el 3 de diciembre que “los viajes fuera de Europa se disparan este puente”. [A punt](#), en esta misma fecha, relata que “el sector turístico valenciano afronta el puente con una ocupación del 70% en el interior”.

“El turismo de nieve se reactiva después de un año congelado”. Así titula una noticia el [Periódico de Cataluña](#) del 6 de diciembre. Se constata por las noticias vistas en otros medios la recuperación de este tipo de turismo, de gran importancia para Cataluña. Así pues, [El Punt Avui](#) informaba el 3 de diciembre sobre la apertura de las pistas de esquí del Pirineo catalán con las reservas “más altas en prácticamente todos los establecimientos: hoteles, campings, apartamentos turísticos y casas rurales”. El 4 de diciembre, por su parte, [Diari de Girona](#), publica que “el Pirineo gerundense prevé una ocupación del 85% por el puente” y se comenta que “los turistas serán mayoritariamente catalanes”. A lo largo del mes continúan las noticias con cifras positivas para el turismo de esquí, a pesar del rebrote en la incidencia de la pandemia.

Madrid, destino tradicional para muchos españoles en el puente de diciembre, sale reforzado con una ocupación “casi completa”, según [“coinciden varias cadenas hoteleras, entre ellas, Meliá y Riu”](#), publica El Periódico. Por su parte, “Barcelona toma aire con el puente, pero sigue lejos del renacido Madrid”, según [esta noticia](#) del 6 de diciembre del mismo diario el 6 de diciembre.

En conclusión, se puede decir que “el resultado del puente es satisfactorio” para el sector turístico, recogiendo el titular de [El Punt Avui](#) del 9 de diciembre.

La recuperación del sector se constata también con otras cifras. Por ejemplo, [Ara Balears](#) informa el 17 de diciembre sobre que “la afiliación en el sector turístico de Baleares crece un 15,3 % en noviembre” y que, además, es el “quinto mes consecutivo que aumenta esta cifra a nivel estatal”. Unos días antes, el 2 de diciembre, [este mismo diario](#) publicaba que “más de un millón de turistas viajaron a las Islas Baleares en octubre”. En el texto indica que, en cuanto al turismo internacional, por séptimo mes consecutivo “las Islas han vuelto a colocarse en primera posición”. “Ya se ha recuperado el 85% del turismo recibido en octubre de 2019” y además, portavoces institucionales baleares han explicado que estas cifras “adelantan el proceso de normalización”, más en “unos meses de invierno”.

Por su parte, la [CCMA](#) informa el 3 de diciembre que “Ryanair recupera los vuelos de invierno a Gerona con un avión de base”. Y además, en diciembre “[Andorra-La Seu ha estrenado vuelos regulares a Madrid](#)”, como parte de un proceso que incluirá en el futuro la apertura de vuelos a París y Lisboa.

Durante este mes, se han empezado a vender los viajes del Imsero después de 21 meses de parada ([À punt](#), 14 de diciembre). El texto apunta: “Hay disponibles 816.000 plazas, que empezarán a disfrutarse desde el 10 de enero. En la Comunitat Valenciana podrán reservarse desde este jueves. Con el programa social 2021-2022, se reinician estos viajes, muy anhelados por los pensionistas, tras la suspensión de la pasada campaña por el coronavirus”.

Hay luces, pero también sombras. Los festivos sostienen el avance en la recuperación del sector iniciado en los meses de verano, pero a medida que avanzamos en diciembre, la sexta ola produce un frenazo evidente en toda la actividad turística. Tanto es así que, según publica [À punt](#) (7 de diciembre), “las agencias de viaje han sufrido entre un 30% y un 40% de cancelaciones este puente”. Por su parte, [Europa Press](#) señala el 14 de diciembre: “La sexta ola desciende el empleo a mínimos desde el levantamiento del estado de alarma” en la Comunidad Valenciana. Y el texto de la noticia reza: “La patronal hotelera Hosbec advierte que la sexta ola de coronavirus impacta con fuerza en el turismo y ha causado que la ocupación hotelera en los destinos de la Comunitat Valenciana marque mínimos desde el levantamiento del estado de alarma”.

Por el lado positivo, “El Consell (Generalitat Valenciana) aprueba una nueva edición del ‘Bo Viatge’ para 2022 con quince millones de euros”, informa [À punt](#) el 10 de diciembre. El programa distribuye bonos de descuento de hasta el 60% para viajar por la Comunitat Valenciana y en la pasada convocatoria existían 700 empresas adheridas. El texto señala que, “debido a la buena acogida ciudadana, el Consell ha decidido renovarla para el próximo año”. En efecto, unos días después (20 de diciembre) [este mismo medio](#) da cuenta de los primeros resultados de la campaña “con más de 40.000 solicitudes el primer día de inscripciones”.

← Tweet



galotto  
@roseshift

wtf ara tinc ganes d'anar a múrcia a fer turisme

[Traducir Tweet](#)



yo @xxiomara28 · 17 dic. 2021  
fotitos que he hecho hoy paseando por murcia

2:48 p. m. · 18 dic. 2021 · Twitter for Android  
5 Me gusta

## El turisme de neu es reactiva després d'un any congelat

- El sector espera, amb el permís de la variant òmicron, tornar als registres pre-pandèmia després d'un 2020 pràcticament en blanc que les estacions d'esquí han aprofitat per batre rècords d'inversió.
- Les agències de viatges són optimistes malgrat el recent repunt de la Covid.

Comerç i turisme

## Barcelona agafa aire amb el pont però segueix lluny del renascut Madrid

Les franquícies assequibles del centre s'omplen de compradors, però s'ha de veure com funciona la cosa als eixos de barri, mentre els hotels són a anys llum de l'ocupació de la capital de l'Estat

europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 14/12/2021 19:06 CET

## La sisena onada descendeix l'ocupació a "mínims" des de l'alçament de l'estat d'alarma, segons Hosbec

### B. Seguridad y confianza

En diciembre los medios dan cuenta de que se ha iniciado la vacunación de los menores de entre 5 y 11 años y se ha continuado administrando la tercera dosis de refuerzo dando prioridad a las personas de más edad o con enfermedades de riesgo. También

se han hecho eco de otra medida para contener la propagación del virus: el uso del pasaporte Covid en algunas comunidades autónomas –precisamente se ha aplicado en las tres regiones de habla catalana–, que ya ha funcionado durante todo el mes de diciembre. El tercer tema a destacar en este apartado ha sido el avance descontrolado de la sexta ola y la nueva variante, ocupando gran parte del total de las noticias analizadas.

Sobre el pasaporte Covid vemos noticias críticas, como la publicada en [València diari](#) el 10 de diciembre, en la que se apunta que los hosteleros de la Comunidad Valenciana “reclaman a Sanidad que subsane los fallos del pasaporte Covid”, sobre todo debido a “la lentitud y los problemas con la lectura de los certificados de los ciudadanos de fuera de la Unión Europea”. [Europa Press](#), por su parte, anuncia el 16 de diciembre “el pasaporte Covid dispara casi un 20% las cancelaciones de reservas de viajes a España, según Weekendes”. “Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las regiones donde más anulaciones se han registrado”. En redes sociales también vemos algunos comentarios que realizan los usuarios sobre el pasaporte Covid. [@ColiminasSanti](#) (887 seguidores) [publica](#) el 25 de diciembre: “Enfadado es poco. Viajar por España en avión y que nadie me haya pedido el pasaporte Covid en ningún vuelo”, “contentos nos ponemos quienes llevamos pidiéndolo desde el 1er día”.

La nueva variante ha causado estragos, según diversos medios. Desde principios de mes ya se empiezan a ver varias noticias sobre Ómicron y los [primeros casos detectados en España](#). El 2 de diciembre [À punt](#) publica una noticia afirmando que “aumentan las cancelaciones de viajes internacionales por la llegada de la variante Ómicron”. Sin embargo, en este mismo artículo podemos leer que, debido al miedo generalizado de los españoles de viajar al extranjero –por posibles cancelaciones–, “las reservas para España y la Comunidad Valenciana aumentan”. Y ponen un ejemplo: “Es el caso de Carmen Cubells, que iba a viajar a Países Bajos y, aunque no le faltan ganas, lo dejará para más adelante. Lo ha cambiado por un viaje por España”.

Debido a la situación epidemiológica, Alemania ha suspendido la feria de turismo ITB, “clave para el turismo balear”, tal y como informa el [Periódico de Cataluña](#) 16 de diciembre.

En pleno auge de Ómicron, también el 2 de diciembre [Ara Balears](#) informa que “Von der Leyen quiere abrir el debate de la obligatoriedad de las vacunas y se abre la puerta a recuperar la PCR para viajar dentro de la Unión Europea”.

“La Comunitat Valenciana lidera el ranking nacional de los distintivos 'Preparado Covid-19' como destino seguro”, según informa [Europa Press](#) el 1 de diciembre. La Comunitat Valenciana lidera el ranking nacional de los distintivos 'Preparado Covid-19' como destino seguro. El texto da cuenta de que el director general de Turismo, Herick Campos, destacó el compromiso de la Generalitat por la calidad turística y reiteró que “desde Turismo hay un empeño decidido en ser un destino de calidad, sostenible y hospitalario”.

El escenario de la Navidad de 2021 se ha asemejado poco al del año pasado, aunque la vacuna ha cambiado las reglas del juego en la crisis del coronavirus y este año sí que ha sido posible viajar entre comunidades autónomas para ver a familiares y amigos. Solo ha habido toque de queda en Cataluña, y no ha habido limitaciones en el número de personas que se pueden juntar para comer o cenar.



El horario de Navidad de Renfe ha reducido 36 convoyes diarios en la Comunidad Valenciana: los 308 habituales de cercanías se recortan a 272 hasta el 9 de enero, lo que ha provocado numerosas "aglomeraciones y colas", tal y como se ha podido leer en una noticia del [À punt](#) el 9 de diciembre. Los usuarios se han quejado, todo en pleno repunte de contagios de coronavirus. El texto se hace eco de un comentario de la usuaria Ana Vargas, durante el trayecto de Gandia a Valencia Nord, en la conexión de las 7:30 a las 8:30 h. "Íbamos como sardinas en llanta y un hombre mayor se ha mareado, no había ni respiración. En el vagón pone que es de cien plazas máximo, pero diría que habría más de 500, en los vídeos no se llega a apreciar", ha explicado a À Punt Vargas. La usuaria (...), asegura que la situación no es nueva sino "la de un día cualquiera". Y critica la ausencia de ventilación en los trayectos y de desinfección de los convoyes: "antes las ventanas se podían abrir, pero ahora no".

Sector turístic

## Alemanya suspèn la fira de turisme ITB, clau per al turisme balear

L'organització anuncia que desisteix que el gran esdeveniment del sector turístic torni a ser presencial per l'avenç de la pandèmia

europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 01/12/2021 15:27 CET

### La Comunitat Valenciana lidera el rànquing nacional dels distintius 'Preparado Covid-19' com a destinació segura



Europa Press Valencià amb col·laboració de



Santi Colominas  
@ColominasSanti



Emprenyat és poc. Viatjar per Espanya en avió i que ningú m'hagi demanat el passaport Covid en cap vol. Quant això de volar no deixa de ser un reservat de unes 150 pax. Contents Ens possem els qui portem demanant-lo desde el 1er dia Sense cap falta 🙌

[Traducir Tweet](#)

9:39 a. m. · 25 dic. 2021 de Palafrugell, España · Twitter for iPhone

8 Me gusta

### C. Otros temas relevantes

Palma ha sido nombrada la ciudad de Europa más accesible a entornos naturales, según la Comisión Europea. Así lo anunciaba [Diari Balears](#) 3 de diciembre. La distinción

se refiere a entornos tales como playas y parques. Una noticia ensombrecida por el comentario de un usuario abajo: “Palma está hecha un desastre. Necesita limpieza y vigilancia, para que los vándalos no dejen su sello oyoso en cada portal y en cada lugar, así como que se multen a los propietarios de mascotas, que cuando las sacan a pasear no recogen las heces que dejan estos animales. Y de los ciclistas y patinetistas que van por encima de las aceras atropellando a los peatones”.

Por otro lado, Barcelona ha sido galardonada con un premio a los Gay Travel Awards 2021 en la categoría "Destino fuera de Estados Unidos" en reconocimiento de su labor en la promoción del turismo LGTBIQ+, informa [Elnaciona.cat](http://Elnaciona.cat) el 30 de diciembre.

Los transportes han cobrado especial relevancia en el total de las noticias analizadas durante este último mes. Se han visto muchas quejas sobre el transporte ferroviario y Renfe. “Así elimina España los trenes baratos para favorecer el AVE”, titula el [Periódico de Cataluña](http://Periódico de Cataluña) 7 de diciembre, una noticia que recoge las declaraciones de Paco de los Cobos, portavoz de la plataforma en defensa del ferrocarril de Cuenca que anota que “«Renfe, fuera del AVE, es tercermundista »”. En este mismo sentido, la Cámara de Contratistas de la Comunitat Valenciana “lamenta que de los 3.680 millones de euros invertidos en Cercanías en 2018, el 81% se han concentrado en los núcleos de Madrid, Barcelona y Cádiz, frente a los núcleos de Valencia/Alicante y Alicante/ Murcia que ni siquiera figuran entre los cinco primeros núcleos que más recursos reciben, a pesar de que Valencia y su núcleo es el tercero del país por número de pasajeros”, informa [elDiario.es](http://elDiario.es) el 8 de diciembre.

En redes sociales también se han visto quejas sobre los transportes. [@Adalfe](https://twitter.com/Adalfe) (623 seguidores) [publica](https://twitter.com/Adalfe) el 6 de diciembre: “Que no haya una línea ferroviaria Valencia-Alicante por la costa que permita MD Valencia-Gandia-Denia-Benidorm-Alicante es algo que nunca entenderé. Es un corredor que podría mover a un montón de gente, tanto por su propia población como por el elevado turismo que tiene”.

También se han visto nuevas publicaciones sobre el aeropuerto de Barcelona. [@republicviatger](https://twitter.com/republicviatger) (20,5 mil seguidores) comenta el 7 diciembre los presupuestos catalanes, siendo de relevancia para este informe [dos](https://twitter.com/republicviatger): “Un sobrecoste que debemos pagar por viajar a ciertos destinos cuando te obligan a hacer escala en Madrid”, “unos beneficios del aeropuerto de BCN que se van al 100% para no volver nunca”.

La [CCMA](http://CCMA) titula: “Ya se puede embarcar en los aviones por la cara”. El aeropuerto de Barcelona-El Prat ha puesto a prueba el 15 de diciembre un sistema de reconocimiento biométrico facial para agilizar y hacer más seguro el embarque de los pasajeros.

Por último, a lo largo del mes ha sido noticia el acuerdo del Govern de las Islas Baleares y las empresas de cruceros. El relato, en formato de titulares, [parecía bueno](https://twitter.com/parecia_bueno) en primera instancia: “El Govern pone límites al aumento de cruceros en Palma”. Pero la realidad es más compleja, ya que el turismo de cruceros se ha intensificado en los últimos años y trae consigo numerosos problemas –“[excesiva presión en las ciudades donde desembarcan, inversión pública desmesurada y contaminación](https://twitter.com/parecia_bueno)”– que han generado un debate que también se ha trasladado a los medios: “La plataforma contra los megacruceros considera «insuficiente» el limitar a tres cruceros al día la capacidad del puerto de Palma”, afirmaba Diari Balears el 21 de diciembre. Lo cierto es que, a pesar del acuerdo, según [Ara Balears](https://twitter.com/Ara_Balears), la regulación solo reducirá un 7% el tránsito de cruceros en Palma.

En diciembre han sido noticia [los galardones Michelin](#) a la restauración, un acontecimiento de nivel internacional, por lo que las instituciones territoriales publicitan los establecimientos galardonados en su territorio. Por este motivo, Valencia ha homenajeado a sus chefs Michelin con un Paseo de las Estrellas en el Mercado Central ([À punt](#) 13 de diciembre). Y es que la gastronomía de estrella Michelin valenciana se ha convertido en un reclamo turístico en auge. “De Castellón hasta Alicante hay todo un circuito gastronómico de renombre que atrae cada día más turismo, tanto español como extranjero”, informa [À punt](#) el 14 diciembre. Aprovechando el tirón de la gala, el [Periódico de Cataluña](#) publicaba el 15 de diciembre “9 restaurantes con estrella Michelin a buen precio”, dando cuenta de la posibilidad de almorzar por 50 euros o incluso por la mitad en un restaurante top. [Cadena Ser](#) también se hacía eco de la noticia, anunciando la lista completa de ganadores en la misma fecha.

Como en informes anteriores, Twitter se utiliza para quejas en relación con el modelo turístico particularmente en el ámbito de análisis de este informe, ya que las regiones catalanoparlantes están entre las que más volumen de turismo reciben y los ciudadanos que conviven con esta actividad no siempre están contentos con algunos hechos, comportamientos y acontecimientos. En este sentido, [@Mxferr](#) (827 seguidores) comparte el 3 de diciembre las [opiniones del portal Booking](#) de un hostel de Valencia, añadiendo además algunos pantallazos donde se pueden leer algunos comentarios y añade él mismo: “Cuesta creer que un youth hostel así lleve seis meses abierto a Valencia. Prueba la experiencia de dormir en un sarcófago. Viva imagen de la [#turistificación](#) ya bien extendida en [#Saïdia](#). Avalado por [@bookingcom](#) y tolerado por [@AjuntamentVLC](#)” Además, de al Ayuntamiento de Valencia, el usuario ha mencionado en su tuit al Alcalde de Valencia y la Vicealcaldesa.

También se ha alargado en diciembre el debate sobre la tasa turística en la Comunidad Valenciana. Como en los meses anteriores, en el total de las noticias analizadas se han visto informaciones sobre las diferentes posturas políticas y el estado de las negociaciones que finalmente han acabado en acuerdo. Tal y como informa [À punt](#) el 21 de diciembre, el Gobierno se han comprometido a presentarla antes de marzo después de consensuarla con el sector, con los ayuntamientos y vecinos.

También vemos quejas sobre la gestión del Ayuntamiento de Barcelona que salpican al turismo. [@BlackHawkAssalt](#) (2.019 seguidores) comenta en Twitter el 1 de diciembre que “mientras [@janetsanz](#) se hace fotos haciendo de turista (y tiene todo el derecho), [#Barcelona](#) pierde bastante respecto [#Madrid](#), y en nuestra ciudad hay pequeños negocios que dependen del turismo”. El motivo es que comenta [una noticia](#) en castellano de Crónica Global en la que el presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, realiza unas declaraciones donde se informaba que la cadena deja de invertir en Barcelona “por la gestión de Ada Colau”. También el 1 de diciembre [@OnVasBarcelona](#) (15,7 mil seguidores), que se describe en su biografía como parte de un “movimiento popular para recuperar Barcelona de la negligencia del actual consistorio”, [también recupera](#) declaraciones de Catalán con un enlace a la [misma noticia, pero en ABC](#): “«No invertimos en hoteles en Barcelona porque la gestión de la alcaldesa Ada Colau nos parece dantesca». «Barcelona no pasa ya del 35% de ocupación y los estadounidenses están borrando del mapa a Barcelona»”, declaración que esta cuenta califica de “muy triste”. Se trata de un tuit que ha tenido 410 ‘RT’ y 434 ‘Me gusta’ y que ha generado bastante debate. Por ejemplo, [@elenimunujos](#) (791 seguidores), no muy de acuerdo, [responde de forma irónica](#) a este tuit de la siguiente forma: “¡Y tanto! ¡Los de USA van a Madrid a disfrutar de las playas y el mar de su hotel!



Dentro de esta comparación Barcelona-Madrid, vemos que el 3 de diciembre [Betevé](#) publica que los hoteles de Barcelona llenan el 45% de habitaciones por el puente de diciembre, la mitad que Madrid. [@smayorgu](#) (480 seguidores) publica en Twitter esta noticia y [añade](#) un comentario en contra también del Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona: “Triste noticia para la ciudad: ha dejado de ser un destino turístico referente. ¿Por qué? Por las políticas del ayuntamiento que la hacen una ciudad incómoda para inversores y también para visitantes 😞. ¡Hay que revertirlo!”. [@AdriaAlsina](#) (18,1 mil seguidores) [añade](#) (hilo) el 4 de diciembre a este debate: “Durante los últimos 25 años, Madrid se ha reinventado como capital turística europea con el apoyo incondicional del Estado, mientras Barcelona se ha dedicado a maltratar al visitante, porque molestaba. Es una opción legítima, pero tiene resultados reales sobre la gente.” Un tuit con 158 ‘RT’ y 341 ‘Me gusta’ que, tras recibir numerosas respuestas en las que él mismo participaba [explicando su argumento](#) con el siguiente tuit: “Estoy hablando de cómo Madrid ha creado un atractivo turístico de la nada, mientras Barcelona ha destruido algunos, precisamente aquellos que pueden atraer a un tipo de visitante más interesante que el clásico de sol-playa-Gaudí.”

[@Observa72637362](#) (296 seguidores) [publica](#) el 31 de diciembre un tuit con 116 ‘Me gusta’: “Estamos toda la familia en Madrid, restaurantes abiertos, hoteles a tope bonitos decorados, iluminados, hotel Wellington precioso... Cataluña se ahoga en restricciones, impuestos e inseguridad”.

Debido a la importancia que tiene en la economía territorial de las regiones catalanoparlantes este sector turístico, las medidas de las autoridades regionales están muy relacionadas con mejorarlo o promocionarlo: “El Consell de Menorca destinará 500.000 euros a la mejora y promoción del puerto de Maó” El objetivo del convenio que han firmado la máxima institución insular y el Ayuntamiento de Maó es “impulsar y fomentar la promoción del puerto y su entorno como espacio y producto singular de interés turístico”, informa [Ara Balears](#) el 2 de diciembre.

En Facebook, las diferentes instituciones y lugares de interés de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, la [@museutitellesalbaida](#) (2.210 seguidores) [publica](#): “Aquí os dejamos un resumen en imágenes de nuestra participación en la Plaça del Nadal en València”.

En Twitter también es frecuente que los cargos públicos utilicen su cuenta para difundir actividades institucionales. Por ejemplo, [@joangaspar](#) (902 seguidores), Secretario Técnico del Departamento de Turismo y Deportes del Consell de Mallorca utiliza su cuenta personal para compartir que la institución donde ejerce su cargo “apuesta por nuevas actividades deportivas dirigidas a adolescentes y para el turismo deportivo” y a continuación incluye [un enlace al comunicado oficial](#).

Els hotels de Barcelona omplen el 45 %  
d’habitacions pel pont de desembre, la meitat que  
Madrid

El president del Gremi d’Hotels avisa que la ciutat ha perdut atractiu per als turistes i que ha quedat relegada al \*top 20\* de destinacions

ECONOMÍA | 28/12/2021

## La regulació dels creuers només minvarà el 7% del trànsit a Palma

De les 592 escales que es varen registrar el 2019 al port de Ciutat, amb el nou pacte entre el Govern i l'associació internacional de línies de creuers (CLIA) només es limitaria l'arribada de 43



Adalfe  
@Adalfe\_

Que no hi hagi una línia ferroviària València-Alacant per la costa que permeti MD València-Gandia-Denia-Benidorm-Alacant es una cosa que mai entendre. Es un corredor que podria moure un munt de gent, tant per la seva pròpia població com per l'elevat turisme que té.

[Traducir Tweet](#)

9:50 p. m. · 6 dic. 2021 · Twitter Web App

1 Retweet 7 Me gusta

## València homenatja els seus xefs Michelin amb un Passeig de les Estrelles en el Mercat Central

L'Ajuntament ha fet un reconeixement especial a Loles Salvador, primera estrella Michelin de la ciutat de València



### Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.